

PLANETH Édition

Conception éditoriale et édition

Des professionnels et des experts

Notre équipe • Planeth Édition s'est entouré de spécialistes : rédacteurs spécialisés, journalistes, photographes, illustrateurs, graphistes, photograpeurs, webmasters... mais fait par ailleurs appel aux compétences des différentes sociétés du Groupe Planeth pour élaborer des



© Antoine Pêcheaud

stratégies éditoriales adaptées à vos publics et vos ambitions.

CONTACT : PASCALE ZOUARI
pzouari@planethedition.com
www.planethedition.com

13, rue Sainte-Cécile
75009 Paris
Tél. : 01 48 04 39 11



Du papier à l'Internet

Notre métier • Concevoir et réaliser tous types d'édition, du papier à l'Internet en passant par la vidéo.



Nous prenons en charge les travaux d'édition qui peuvent émaner de toutes les filières dans lesquelles excelle le groupe Planeth : la culture, le patrimoine, l'hôtellerie et le tourisme... mais aussi l'environnement et la mise en valeur des problématiques territoriales.



Une boîte à outils de communication

Notre savoir-faire • Éditer pour nos clients tous types d'outils de communication : plaquettes, flyers, brochures, lettres d'information, journaux, revues, livres, programmes sonores ou vidéos, sites Internet...

Image, valeurs et différences

Notre approche • Réaliser du sur-mesure vous permettant de renforcer votre image, d'affirmer vos valeurs et vos différences afin de vous démarquer de vos concurrents. Nous mettons à votre disposition notre expertise de l'édition et de la presse pour



© Antoine Limare

promouvoir votre territoire, vos produits, vos services, séduire les touristes et les entreprises, communiquer avec les institutionnels.

Quelques références

Les revues et périodiques

Cuisez comme un chef



- Lancement en 2007
- Mensuel de 132 pages ; 13,5 x 18,2 cm
- Tirage : 150 000 ex.
- Diffusion : réseau presse et abonnement
- Éditions La Compagnie des Chefs

Charcuterie et Gastronomie



- Depuis 1999
- Mensuel de 48 pages ; 21 x 27,5 cm.
- Tirage : 10 000 ex.
- Diffusion : les affiliés à la Confédération nationale des charcutiers-traiteurs.
- Éditions SEPA

Réponse à Tout ! Jeux & les Cahiers de Réponse à Tout ! Jeux



- Depuis 2005
- Mensuel de 84 pages ; 20 x 28 cm.
- Tirage : 150 000 ex.
- Diffusion : réseau presse et abonnements
- Édition : groupe Alain Ayache

Champignons Magazine



- Créé en 1997 par Claude Veyrac et François Lacharme
- Bimestriel de 68 pages ; 23 x 30 cm
- Tirage : 40 000 ex.
- Diffusion : réseau presse et abonnements
- Édition Prati Presse

En Mains Propres



- Trimestriel de 8 pages sur papier recyclé et une lettre d'information
- Tirage : 10 000 ex.
- Diffusion : publipostage auprès des clients et partenaires de la société Rentokil Initial.
- Client : Rentokil Initial

Les guides

Guide de bonnes pratiques d'écotourisme dans les lacs alpins



- Juillet 2007
- Dans le cadre d'Interreg IIIB, conception-crédation d'une maquette et exécution technique de fiches de bonnes pratiques en français et en anglais
- Tirage : 500 ex. dans chaque langue.
- Client : MITRA (Mission d'ingénierie touristique Rhône-Alpes)

Les sites internet

www.planethedition.com
www.provenances.fr

Les vidéos

Panorail

- Étude, pour le TGV, d'un service vidéo embarqué, permettant

de découvrir en temps réel les sites remarquables et les territoires longés par le train.

Les livres



Champignons en rondels

- En 2000
- Petit livret de 52 pages ; 11,5 x 18,5 cm
- Tirage : 3 000 ex.
- Diffusion : librairies et associations mycologiques
- Éditions des Longères

Le Grand Livre de Réponse à Tout



- Encyclopédie de la vie pratique
- Chaque année depuis 1994
- 400 pages ; 19 x 25 cm relié
- Tirage : 70 000 ex.
- Diffusion : librairie
- Coédition Alain Ayache et Albin Michel

Les plaquettes

Plaquette du festival annuel de l'automobile



- Hors série du quotidien "La Tribune"
- 36 pages ; 24 x 30 cm
- Tirage : 100 000 ex.
- Diffusion : réseau presse

Plaquette du programme du Prix Barbour



- Hippodrome d'Auteuil, Paris
- 8 pages ; 15 x 21 cm
- Tirage : 10 000 ex.
- Diffusion : publipostage et sur les lieux de l'événement

Plaquette Codes secrets Hors série du quotidien "La Tribune" sur les métiers du luxe à la française



- 36 pages ; 24 x 30 cm
- Tirage : 100 000 ex.
- Diffusion : réseau presse
- Visuel codes secrets

Les 4 pages

La Lettre du groupe Planeth



- Depuis 2006
- Pour le groupe Planeth
- Tirage : 4 000 ex.
- Diffusion : fichier clients

Bulletin des chefs



- Depuis 2000
- Pour la Confédération nationale des charcutiers-traiteurs.
- Tirage : 7 000 ex.
- Diffusion : aux adhérents de la Confédération.

Public & Culture

marketing et stratégie des publics et de la culture
www.publicetculture.com



communication culturelle et touristique
www.alambretcommunication.com



marketing et communication de la conception éditoriale et édition
www.planethedition.com



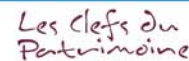
marketing et développement du tourisme et des loisirs
www.planethtourisme.com



études, conseil, communication et réalisations, pour la culture, le tourisme et les loisirs
www.planeth-jfl.com



marketing et communication de la gastronomie et des produits du terroir
www.provenances.fr



projets de mise en valeur du patrimoine
www.lesclefsdupatrimoine.com

PROMOTOUR consultants
tourisme - hôtellerie - restauration - loisirs - santé

hôtellerie restauration
www.promotourconsultants.com



oenotourisme
www.mdtsignobles.com