

Bénédicte Marie

13, rue Sainte Cécile
75009 Paris

Tél. : 01 55 43 27 82

Fax : 01 55 43 27 84

info@planethtourisme.com

www.planethtourisme.com



Un métier



Planeth Tourisme : une société d'études et de conseil, spécialiste du **développement et du marketing du tourisme et des loisirs** forte d'une expérience de **25 ans auprès des collectivités** dans :

- la définition de **stratégies de territoires**
- l'étude de la **faisabilité de projets structurants**
- l'analyse de **filières spécifiques** (*campings cars, hébergements, écotourisme...*)

Une approche



- la déclinaison des principes du **tourisme durable** comme fil conducteur de la réflexion
- l'analyse **marketing** pour s'adresser à **tous les publics**
- une vision **prospective** (*nouvelles pratiques, nouveaux outils*) pour anticiper les évolutions
- la mesure de l'**impact économique** du tourisme comme préalable à l'action publique

Une équipe

Planeth Tourisme, c'est :

- deux **chefs de projets de haut niveau**, Bénédicte Marie et Hermine de Saint Albin, une



Jacques Fournier



Bénédicte Marie



Hermine de Saint Albin



Cathy Suryasumirat

MEMBRE DU
Gefil

- chargée d'études, formées par Jacques Fournier, qui traitent l'ensemble des problématiques touristiques.
- un **vivier d'expertises pointues** dans les sous-filières du tourisme (*écotourisme, fluvial, nautisme, parcs à thème, hébergements...*) et dans les **métiers complémentaires** (*architectes, paysagistes, urbanistes, avocats, économistes...*) que Planeth Tourisme associe dès que nécessaire.
- l'appartenance au groupe PLANETH qui rassemble 8 sociétés spécialisées dans la culture, le tourisme et les loisirs, et qui donne l'occasion de croiser les **compétences**, créer des **synergies** et développer les **savoirs faire**.





Références (2002-2007), parmi plus de 750 références

Stratégies touristiques de territoires

Diagnostic du territoire, analyse des marchés, concertation des acteurs, planification des actions et de leur suivi, audits qualité

Territoires interrégionaux : écotourisme dans les lacs alpins : concept qualité et conditions de mise en œuvre, pour la Mission d'Ingénierie Touristique Rhône Alpes.



Régions : préfiguration du dispositif habitants ambassadeurs pour la Région PACA.

Départements : plan marketing des Ardennes • Organisation des transferts de flux touristiques infradépartementaux dans l'Aude.

Pays : schéma de développement et d'organisation touristique pour le Pays de Sarreguemines Bitche Sarralbe • Plan marketing pour le Pays du Haut-Doubs • Plan stratégique de développement des activités touristiques sur le canal de Nantes à Brest pour le Pays Centre Ouest Bretagne • Stratégie touristique du Pays Thur Doller, du Pays Sedanais • Audit du programme d'action de Pôle Touristique Rural de la Vallée d'Aspe.

Agglomérations : schémas tourisme de la Communauté Urbaine de Cherbourg, d'Angers Agglomération, du Pays d'Aubagne et de l'Etoile, de Nîmes métropole • Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le suivi des actions prévues au schéma touristique de Limoges Métropole.

Communautés de communes ou des communes : contrat de station entre Trégastel, Pleumeur-Bodou et Trébeurden • Projet de développement touristique pour le pôle de station Lacanau - Carcans - Hourtin.

Projets d'équipements structurants

Concept, analyse marketing, programmation, investissement, exploitation, montage

des aménagements de sites : aménagement de la Colline Sainte Germaine à Bar-sur-Aube • Valorisation du site Urbain II à Châtillon-sur-Marne • Aménagement et valorisation du site des Quatre-Fils-Aymon à Bogny-sur-Meuse.



des bases de loisirs ou sportives : projet de base nautique accessible aux personnes handicapées à Lannilis dans le Finistère • Création d'une base de loisirs à Nueil les Aubiers dans les Deux-Sèvres • Audit juridique et d'organisation des Lacs de Laubesc à Cessac en Gironde.

des parcs à thème : assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour la recherche d'opérateurs privés susceptibles de monter le projet Legend'Ys, parc à thème sur les contes et légendes de Bretagne à proximité de Dinan.

des centres d'interprétation : projet touristique et culturel sur l'ancienne gare de Guiscriff dans le Morbihan • Étude des potentialités de reconversion des sites industriels lorrains pour des projets touristiques, patrimoniaux ou de loisirs • Projet de restructuration du musée de la Pêche de Concarneau.

des hébergements : étude visant à favoriser l'émergence d'un site et équipement touristique majeur dans le Département des Ardennes • Opportunité, définition et faisabilité d'un équipement de tourisme en milieu rural à Noidans-le-Ferroux en Haute-Saône.



Filières touristiques

Hébergements : étude sur le financement public des hébergements touristiques en France et en Europe pour la Direction du tourisme.

Événements sportifs : étude des retombées économiques des Jeux Olympiques 2006 de Turin sur le Grand Briançonnais pour la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes Alpes.

Tourisme adapté : formation sur l'accueil des personnes handicapées et sur le label "Tourisme & Handicap" pour l'UDOTSI du Nord.

Camping-cars : étude sur l'accueil, le stationnement et le séjour des camping-cars en Baie du Mont-Saint-Michel pour le Conseil Général de la Manche

Missions outre mer et à l'international

Etude de marché relative à deux parcs de loisirs à Casablanca • Aménagement touristique de la Baie d'Alger (avec Arte Charpentier) • Mission d'expertise pour le développement touristique de la Côte Russe de la Mer Noire • Marché de définition des projets culturels, d'animation, de loisirs et de sports (avec Urbaconseil) • Etude sur les modalités de gestion des bâtiments et sites remarquables de Luang Prabang (avec Arte Charpentier) • Etude de concept et de montage d'une Maison du Feu et de l'Energie à Bakou en Azerbaïdjan.



PLANETH
 tourisme
 marketing et développement du tourisme et des loisirs
www.planeth-tourisme.com

Public & Culture
 marketing et stratégie des publics et de la culture
www.publicculture.com

Les Clefs du Patrimoine
 (RESEAU DE SERVICES CULTURELS ET PATRIMOINAUX)
 projets de mise en valeur du patrimoine
www.lesclefsdupatrimoine.com

PROMOTOUR consultants
 tourisme - hôtellerie - restauration - loisirs - santé
 hôtellerie restauration
www.promotourconsultants.com

mdt vignobles
 MARKETING DEVELOPPEMENT ENOTOURISTIQUE
 enotourisme
www.mdtvignobles.com

provenances
 marketing et communication de la gastronomie et des produits du terroir
www.provenances.fr

alambret
 COMMUNICATION
 communication culturelle et touristique
www.alambretcommunication.com

PLANETH
 Edition
 conception éditoriale et édition
www.planethedition.com